DESAFIO
CONTRATAÇÃO DIRETA DE FRETE

FCA FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

FIEMG lab

IEL

CONTRATAÇÃO DE NOVOS FORNECEDORES

MODELO DE CONTRATAÇÃO SOB DEMANDA

CADASTRO
DE MOTORISTAS, VEÍCULOS, CAPACIDADE DO VEÍCULO.

POTENCIAIS FORNECEDORES (BID LIST)

IDENTIFICAÇÃO
DISPONIBILIDADE
NECESSIDADE
(ROTA, VEÍCULOS, HORÁRIOS)

PROCESSO MANUAL
SELEÇÃO RESTRITA AO HISTÓRICO

PROCESSO DEVE SER DIGITAL

COTAÇÃO TÉCNICA E COMERCIAL

DEFINIÇÃO DE CUSTO

SISTEMA INTEGRADO DE CAPTAÇÃO, PLANEJAMENTO, MONITORAMENTO E VISIBILIDADE DO FRETE

OTIMIZAÇÃO NA ROTA (SINERGIA, SATURAÇÃO)

SELEÇÃO DO FORNECEDOR

ENVIO DEMANDA

SEM EXCLUSIVIDADE

MONITORAMENTO E RASTREAMENTO ATÉ O TÉRMINO

PLANEJAMENTO DA ORDEM DE EXECUÇÃO DO SERVIÇO

ACEITE PROPOSTA
(PLANO DE ROTA, HORÁRIO VEÍCULO)

DINÂMICO

REDUÇÃO DE CUSTOS NO TRANSPORTE

CONTATO DIRETO COM O FORNECEDOR

EXECUÇÃO DO SERVIÇO PELO FORNECEDOR

COLETA, MONITORAMENTO, ENTREGA.

REDUÇÃO NO TEMPO NAS ENTREGAS

FATURAMENTO E PAGAMENTO

APÓS A EXECUÇÃO